

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Масленица любит Nutella»

Рекламная акция «Масленица любит Nutella» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Nutella» в ассортименте, а также стимулирования продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Принимая участие в рекламной акции «Масленица любит Nutella» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Масленица любит Nutella».

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация, все розничные магазины и интернет-магазины, где представлен ассортимент товара участвующего в Акции (далее – Точки продаж).

1.3. Организатором и Оператором Акции, Оператором персональных данных является: ООО «Ди Пи Джи». ИНН: 7704806343, КПП: 772901001, ОГРН: 1127746314080, юридический адрес: 119330, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Раменки, ул. Мосфильмовская, д. 17Б, этаж/пом. 1/1, ком. 13, e-mail: promo@dpgrussia.com (далее – Организатор или Организатор/Оператор).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общйй срок проведения акции: с «26» января 2026 г. по «31» марта 2026 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупки, регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 10 часов 00 минут 00 секунд «26» января 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «22» февраля 2026 года (по московскому времени).

1.4.3. Претендент Акции – Участник, который по основаниям и в порядке, предусмотренными Правилами, стал обладателем права на получение приза. Все права и обязанности Участника распространяются также и на Претендента.

1.4.4. Победитель Акции – Участник, который по основаниям и в порядке, предусмотренными Правилами, стал обладателем права на получение приза, а также предоставил необходимый список документов. Все права и обязанности Участника распространяются также и на Победителя.

1.4.5. Период выдачи призов Победителям Акции: с «01» февраля 2026 г. по «31» марта 2026 года.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции на сайте: maslenitsa-promo.ru (далее – «сайт») путем размещения полных Правил Акции.

1.6. В Акции принимает участие следующая продукция Nutella® (далее – «Продукция») – банки 180 гр, 350 гр. и 630 гр.

1.7. Публикация итогов Акции, а также полных юридических правил, сроков проведения осуществляется на сайте: maslenitsa-promo.ru.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

- право на получение призов Акции в случае, если Участник выполнил необходимые действия, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору/Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Призовой фонд Акции ограничен и формируется из:

2.5.1. Гарантированный подарок за регистрацию на сайте и регистрацию первого чека:

- **Брелок с цепочками и шармами. Стоимость приза не превышает 4 000 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек).**

Общее количество призов данного вида, участвующих в Акции, составляет 6 000 (Шесть тысяч) штук. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 приза данной категории.

2.5.2. Еженедельный приз:

- **Электроблинница Tefal (далее – «Еженедельный приз»)**, а также денежная часть приза на сумму, которая рассчитывается по формуле $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Общее количество призов данного вида, участвующих в Акции 40 (Сорок) штук. Призы разыгрываются среди всех чеков, зарегистрированных на сайте: maslenitsa-promo.ru. За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Еженедельный приз разыгрывается каждую неделю в течение Периода регистрации чеков в количестве 10 (Десяти) штук в неделю, согласно графику:

Период розыгрыша Призов	Количество Призов
С 10:00:00 26.01.26 по 23:59:59 01.02.26	Электроблинница Tefal Количество призов к выдаче – 10 шт.
С 00:00:00 02.02.26 по 23:59:59 08.02.26	Электроблинница Tefal Количество призов к выдаче – 10 шт.
С 00:00:00 09.02.26 по 23:59:59 15.02.26	Электроблинница Tefal Количество призов к выдаче – 10 шт.
С 00:00:00 16.02.26 по 23:59:59 22.02.26	Электроблинница Tefal Количество призов к выдаче – 10 шт.

В случае, если остались нераспределенными Еженедельные призы на первой неделе акции, они переносятся на вторую неделю, со второй недели на третью, с третьей на четвертую.

2.6. Призы, указанные в подпунктах 2.5.1-2.5.2. Правил, не подлежат обмену на денежный эквивалент. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах. За весь период Акции Участник может получить 1 (Один) Гарантированный подарок и 1 (Один) Еженедельный приз.

2.7. Для участия в Акции и получении Приза необходимо:

2.7.1. В Период регистрации Чеков зарегистрироваться на сайте и совершить единовременную покупку Продукции, участвующей в Акции в любой из Точек продаж и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции.

2.7.2. В случае, если Участник хочет получить дополнительный шанс для получения Еженедельного приза, ему необходимо поиграть в игру на сайте. Прохождение 1 уровня каждую неделю, дает дополнительный шанс в розыгрыше Еженедельного приза за ту неделю, на которой был пройден уровень. Дополнительный шанс не переносится с недели на неделю.

2.7.3. Осуществить регистрацию Чека на сайте maslenitsa-promo.ru (далее – Сайт).

Для первичной регистрации Чека на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- ФИО
- E-mail
- Номер мобильного телефона
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)
- Согласие с условиями и правилами Акции (обязательная галочка)

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте Участнику необходимо загрузить Чек в виде полной фотографии Чека, где будет видно: адрес и ИНН магазина, дату и время совершения покупки, список товаров в чеке, QR-код.

Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,.2.
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.
- Чек должен быть не предоплатным, а финальным, после забора продукта из пункта выдачи/курьера, в случае, если это средства доставки.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует покупка продукции, участвующей в Акции согласно п.2.7.1 настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек должен содержать наименование торговой точки, адрес магазина, ФН, ФД, ФП/ФПД;
- Чек должен содержать изображение QR-кода;
- Чек должен содержать ИНН торговой точки и сумму начисленного налога на добавленную стоимость (НДС);
- изображение Чека должно занимать всю область изображения;
- изображение Чека должно быть в формате jpg, размер изображения не должен превышать 3 Мб;
- изображение Чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- на изображении Чек не должен быть мятым, порванным;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода;
- каждый Чек можно загрузить только 1 (один) раз.

Регистрация Чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС

России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору и привлекаемым им третьим лицам.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 3х (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

2.7.4. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, соответствующего условиям Акции, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Организатор вправе затребовать оригинал Чека для идентификации. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

2.7.5. Каждый участник может зарегистрировать не более 5-ти Чеков в сутки.

2.8. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные, пользуется множественными регистрациями и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.8.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при распределении призов;

2.8.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в распределении призов;

2.8.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.9. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.10. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

2.11. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.12. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.13. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

2.14. Претенденты на Еженедельный приз (если его совокупная общая стоимость превышает 4000 рублей) для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы по электронному адресу promo@dpgrussia.com:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

2.15. Информация, указанная в п. 2.14. настоящих Правил, должна быть представлена Организатору посредством заполнения данных и отправки сканированных копий/фотографий на электронный адрес promo@dpgrussia.com в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

2.16. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.17. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора могут принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением, соответственно, Организатору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования, подписывая соответствующий документ об этом по форме Организатора. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.18. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.14. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.19. В случае, если у Организатора есть объективные сомнения в действительности, подлинности или оригинальности сканов документов, предоставленных Участником, он вправе запросить цветную фотографию действующего Паспорта Гражданина Российской Федерации – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией. А также фотографию участника с открытым паспортом на втором развороте. Указанные фотографии должны быть направлены на официальную электронную почту Организатору или уполномоченному представителю Организатора в течение двух рабочих дней по электронной почте с момента поступления такого запроса Участнику.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Обладателями Гарантированного подарка Брелока с цепочками и шармами, становятся первые 6 000 (Шесть тысяч) Участников, зарегистрировавшиеся на Сайте, совершившие покупку Продукции и зарегистрировавшие первый Чек в Период совершения покупки и регистрации Чеков, в соответствии с условиями и Правилами Акции.

3.2. Определение обладателей Еженедельных призов.

Обладатели Еженедельных призов определяются еженедельно в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков среди всех Чеков, зарегистрированных и успешно прошедших модерацию в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

В период с 10:00:00 26.01.26 по 23:59:59 22.02.26

$N = (K3/Q) - 1$, где

K3 – количество чеков за отчетный период,

Q – календарный день ежедневного розыгрыша в формате числа (Например, если дата розыгрыша - 26.01.26, соответственно Q=26; дата розыгрыша - 06.02.26, соответственно Q=6 и так далее)

N – порядковый номер чека победителя

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

3.3. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, приз передается следующему Участнику, выполнившему Условия получения приза на основании настоящих Правил Акции.

3.4. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.8. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными

правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.5. Участник, ставший Претендентом, получает сообщение в личном кабинете на Сайте с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение **Гарантированных подарков** осуществляется путем выдачи в пунктах выдачи 5post в сети магазинов «Пятерочка», либо путем отправки приза Почтовой или курьерской службой, Организатором Акции после предоставления Победителем данных для отправки приза. Способ доставки будет определен Организатором Акции.

4.2. Вручение **Еженедельного приза** осуществляется путем отправки приза курьерской службой Организатором Акции после предоставления Победителем данных, указанных в пункте 2.14 Правил.

4.3. Все нераспределенные, невостребованные Призы, а также Призы, от получения которых Участники отказались, поступают в распоряжение Организатора. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.4. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.5. До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.14. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора на электронный адрес: promo@dpgrussia.com. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Невостребованные призы остаются в распоряжении Организатора.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных Организатору, на приведенных ниже условиях.

Согласие дается на обработку персональных данных без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), реквизиты расчетного счета (при условии их предоставления), номер мобильного телефона, адрес электронной почты, ник в Телеграм.

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Организатор осуществляет обработку персональных данных Участника Акции в целях проведения Акции, информирования Участника Акции о ходе её проведения (включая направление Участнику напоминаний о действиях, которые Участник имеет право выполнять в ходе Акции), выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.

Согласие на обработку персональных данных дается на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, если более длительный период обработки не предусмотрен действующим законодательством РФ.

Участник Акции вправе обратиться к Организатору с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожение персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) путем направления письменного запроса Организатору по адресу: 119330, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Раменки, ул Мосфильмовская, д. 17Б, этаж/пом. 1/1, ком. 13, e-mail: promo@dpgrussia.com.

5.3. Участник Акции вправе обратиться к Организатору или Оператору с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожение персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) путем направления письменного запроса Организатору по адресу: 119330, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный

округ Раменки, ул Мосфильмовская, д. 17Б, этаж/пом. 1/1, ком. 13, e-mail: promo@dpgrussia.com .

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, Оператором необходимыми для проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.5. Организатор, Оператор и иные партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.6. Организатор, Оператор и иные партнеры, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных;
- обрабатывать персональные данные только в указанных объемах и целях;
- в случае если персональные данные должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.7. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

5.8. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор, Оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда обработка персональных данных возможна без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

6. Прочее

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.